

PS Vita: Neue Werbekampagne _ Kurios

Beigesteuert von Falko Tackmann

Freitag, 2. November 2012

Letzte Aktualisierung Freitag, 2. November 2012

Unterhaltungsriese Sony hat ja schon in der Vergangenheit des Öfteren mal schräge Werbekampagnen ins Leben gerufen. Nun ist wieder so eine Kuriosität in Frankreich aufgetaucht. Hier bewirbt man die Vita unter dem Slogan: 'Zwei Touchscreens, doppelter Spass' mit dem Bild einer Frau mit 4 Brüsten. Inside gibts das Werbebild für Euch zum anschauen...

Das Werbebild:

Offizielle PS Vita Website